



**INNOVAZIONE**  
**X**  
**IMPATTO**  
**SOCIALE E TERRITORIALE**

**2023**

# Foundation Open Factory



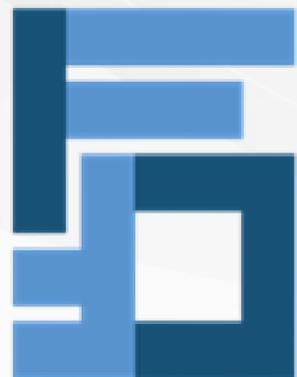
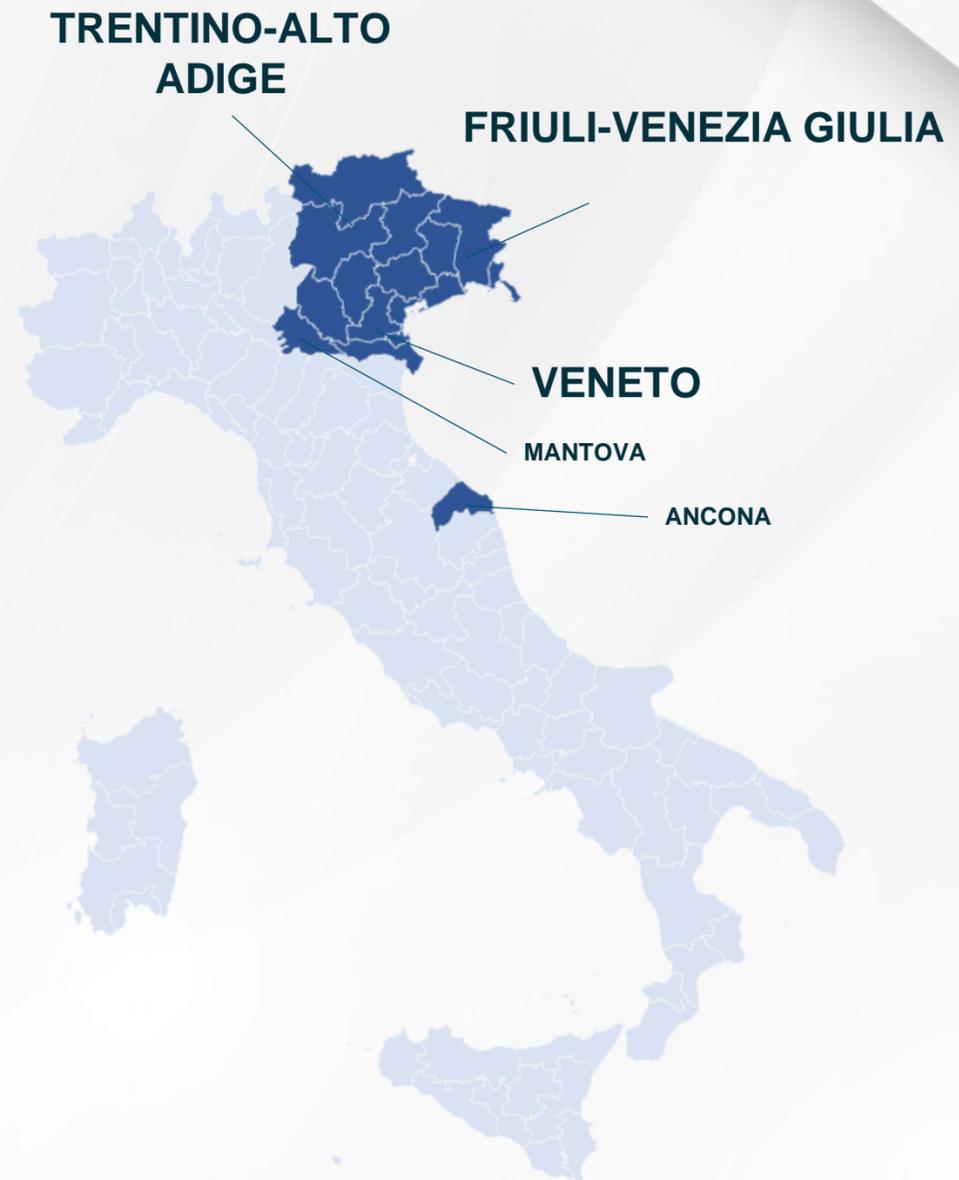
## LE FONDAZIONI – I PROMOTORI

Triveneto, Mantova e Ancona

Quattro Fondazioni con l'obiettivo di sviluppare l'utilità sociale e la promozione dello sviluppo economico – le fondazioni approfondiscono tematiche rilevanti per la comunità e per rispondere ad esigenze emergenti dal territorio.

**Insieme per avvicinare il settore profit e no-profit all'Open Innovation ed allo sviluppo tecnologico.**

“Foundation Open Factory”, nato nel 2020 per volontà di Fondazione Caritro, Cariverona e Cariparo in collaborazione con ELIS e dal 2022 supportato anche da Fondazione Sparkasse Bolzano, permette di svolgere percorsi di Open Innovation volti a rafforzare la competitività del **sistema territoriale del Triveneto e delle province di Mantova e Ancona** con l'obiettivo di supportare lo sviluppo tecnologico in chiave di impatto sociale sul territorio, introducendo progetti di co-innovazione tra Imprese, Enti Non Profit, Fondazioni Bancarie, Startup, Centri di Ricerca ed Università.



# Impatto sociale e territoriale

Valorizzare il know how e promuovere le eccellenze territoriali tramite la creazione di nuovi modelli innovativi e business accelerator, per la condivisione di tecnologie e di best practice all'interno dei **TERRITORI** di riferimento



Supportare le **IMPRESSE SOCIALI** nello sviluppo di progetti di co-innovazione volti a rafforzare l'impatto che creano sul territorio e diventare maggiormente sostenibili attraverso la collaborazione con PMI, startup e partner locali.



Le piccole e medie imprese, pilastri dell'economia del territorio, si mettono in gioco per co-creare con soggetti innovativi e imprese sociali, sviluppando i **DISTRETTI INDUSTRIALI** e rafforzando asset strategici e le eccellenze del territorio.



Parallelamente, il programma sostiene l'inserimento di **GIOVANI TALENTI** tramite l'INNOVATION BOOTCAMP della durata di 8 settimane di formazione alla fine delle quali potranno partecipare in prima persona ai progetti di co-innovazione per supportare la valorizzazione del territorio.



# Foundation Open Factory

Innovazione per impatto Sociale e Territoriale



Supportare lo sviluppo tecnologico del territorio promuovendo la resilienza sociale tramite la formazione e l'innovazione collaborativa.



FOUNDATION  
OPEN  
FACTORY

«Il mondo sta cambiando,  
chi ha successo impara  
a innovare»

## ENTI NON PROFIT



ARTE CULTURA E  
SPETTACOLO

FORMAZIONE E  
LAVORO

SERVIZI  
SOCIO-SANITARI

AMBIENTE E  
NATURA

## DISTRETTI E FILIERE



Agricoltura, Pesca  
Allevamento

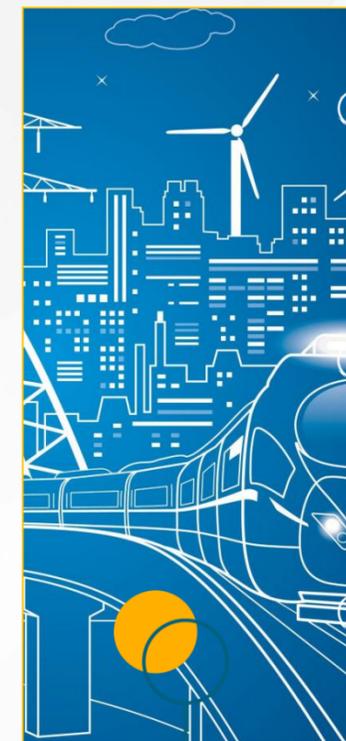


Mobilità, Turismo  
Servizi



Industria, Edilizia  
Artigianato

## TERRITORIO E INFRASTRUTTURE



MOBILITA' ENERGIA  
E CLIMA

SALUTE, SPORT  
E INCLUSIVITA'

TURISMO, RICETTIVITA'  
E CULTURA

SCAN



# Foundation Open Factory 2023

## MILESTONE 2023



### TAVOLI DI INNOVAZIONE NELLE FONDAZIONI BANCARIE

- 1 SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE & ECONOMIA CIRCOLARE
- 2 FORMAZIONE & LAVORO
- 3 SERVIZI SOCIO SANITARI
- 4 ARTE, CULTURA & SPETTACOLO



# Il Consorzio Elis – 30 anni di innovazione

Il Consorzio ELIS è una società consortile che da 30 anni, sotto la guida di un'azienda consorziata, ogni 6 mesi realizza progetti, per promuovere sviluppo e innovazione, in sinergia con i protagonisti dell'economia italiana. Nel 2017 da un progetto di semestre nasce Open Italy programma di Open Innovation Nazionale. Nel 2020 nasce Foundation Open Factory, programma di Open Innovation ad impatto sociale e territoriale nato in collaborazione con le Fondazioni di Origine Bancaria del Triveneto. Oggi il Consorzio conta 95 Grandi Aziende, più di 25 PMI italiane e 7 università e centri di ricerca.

## ELIS Innovation Hub

Da questo grande ecosistema nasce **ELIS Innovation Hub**: la startup innovativa che raccoglie la mission di ELIS nell'ambito della formazione, innovazione e accelerazione d'impresa. Supporta le aziende nella realizzazione di progetti d'innovazione e consulenza aziendale, ponendo particolare attenzione alla trasformazione digitale e all'adozione di nuove tecnologie. È stata, così, strutturata l'area di Open Innovation che gestisce i programmi Open Italy e Foundation Open Factory.

SCAN \_\_\_\_\_



# Chi Siamo

Costruiamo insieme un nuovo futuro

ELIS INNOVATION HUB sviluppa progetti di **innovazione e consulenza aziendale** con un **approccio collaborativo** coinvolgendo corporate, startup e università.

Attuiamo la **mission ELIS** di formare persone al lavoro accompagnandole a scoprire il loro "**purpose**" lavorando su progetti che abbiano **impatto reale** sulla trasformazione della società.



## INNOVAZIONE

BUILDING NEW  
KNOWLEDGE

Un punto di riferimento per corporate, startup, università, centri di ricerca che vogliono incontrarsi e fare **innovazione** insieme, sperimentando nuove idee e soluzioni.



## CONSULENZA

APPLYING  
KNOWLEDGE

Un'offerta di servizi di **consulenza** per le imprese che vogliono accrescere la propria competitività avendo allo stesso tempo un impatto per la società.



## FORMAZIONE

SHARING  
KNOWLEDGE

Una rete di relazioni che promuove la **formazione** della persona a 360° e sviluppa cultura digitale favorendo l'accesso a competenze avanzate e la condivisione di esperienze.

**18+**  
ANNI DI ATTIVITÀ

**70+**  
CLIENTI

**150+**  
PROFESSIONISTI

**500+**  
PROGETTI

**800+**  
STARTUP

**1000+**  
PERSONE FORMATE



# CORPORATE PARTNER

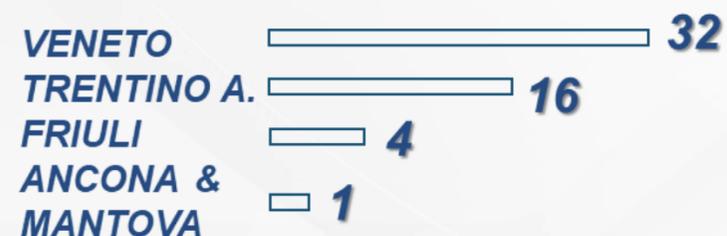


# TERRITORIAL PARTNER



# Innovation 4 non profit organizations

Numeri e progetti dell'edizione «Innovation for Non Profit Organizations»



**PROGETTI 10**  
**CANDIDATURE A BANDI 2**

CO-INNOVATE



# IL PERCORSO di OPEN INNOVATION



# INNOVAZIONE CHIUSA

- Lo sviluppo di nuovi business avviene all'interno dell'azienda
- Le attività di ricerca e sviluppo vengono scoperte, sviluppate e governate internamente
- L'attenzione è rivolta all'introdurre per primi innovazioni sul mercato
- L'azienda deve creare il maggior numero delle idee e le migliori
- L'azienda deve controllare l'IP
- Tutte le migliori risorse umane lavorano per l'azienda

# INNOVAZIONE APERTA



- Lo sviluppo di nuovi business avviene all'interno e all'esterno dell'azienda
- Le attività di ricerca e sviluppo possono essere scoperte e sviluppate esternamente
- L'attenzione è rivolta alla costruzione di modelli di business migliori
- L'azienda deve avvalersi delle migliori idee interne ed esterne
- L'azienda deve trarre profitto dalla sua IP, così come utilizzare / acquistare IP di altri
- L'azienda lavora con persone competenti all'interno e all'esterno dei suoi confini

# COLLEGANDOLE INSIEME



# L'OPEN INNOVATION

*L'Open Innovation è un paradigma che afferma che le imprese possono e debbono fare ricorso a idee esterne, così come a quelle interne, ed accedere con percorsi interni ed esterni ai mercati se vogliono progredire nelle loro competenze tecnologiche.*

*Chesbrough, The era of Open Innovation*

## PROGETTI DI CO-INNOVAZIONE



I progetti di co-innovazione hanno lo scopo di supportare le organizzazioni nel creare valore attraverso la convergenza, la collaborazione e la co-creazione. Supportando le aziende a testare e validare in breve tempo, mitigando i rischi e costi legati all'innovazione.

Il programma mira a preparare le aziende per la validazione di soluzioni che possono essere implementate all'interno delle proprie offerte o dei propri processi.



# INNOVANDO GLI ENTI NON PROFIT

Un esempio di risposta su misura

Il programma nasce per incrementare il livello di innovazione degli enti non profit, abilitando, attraverso la collaborazione e la contaminazione, un percorso di sviluppo di nuove tecnologie con Startup, PMI innovative, Spinoff e Centri di ricerca.

## I LIMITI STRUTTURALI ALL'INNOVAZIONE AZIENDALE

**SCARSITA' DI TEMPO**



**SCARSITA' DI RISORSE**



# INNOVANDO GLI ENTI NON PROFIT

Un esempio di risposta su misura



## SQUADRA DI LAVORO

- Collabora con un **Team dedicato** a supporto della raccolta dei bisogni
- Esplora l'**ecosistema innovativo** nazionale e internazionale entrando in contatto con startup e centri di ricerca
- Lasciati contaminare e supportare da **giovani talenti** all'interno dei progetti di co-innovazione



## PIATTAFORMA DIGITALE

- Raccogli internamente i **bisogni di innovazione** della tua organizzazione
- Contaminati con le altre organizzazioni del territorio e **avvia progettualità multi-stakeholder** ad alto impatto territoriale
- Affacciati al mondo dell'**Open Innovation**



## SOGGETTI INNOVATIVI

- Raccogli le migliori candidature dei **soggetti innovativi**
- Incontra le **startup** e valuta con loro progettualità di impatto
- Raccogli le valutazioni di **esperti del settore** sulle tecnologie da testare e sperimentare



# Le Fasi della Co-Innovazione

## CONDIVIDI

Entra in Piattaforma e inserisci i tuoi bisogni d'innovazione o contatta il nostro Team per fissare un incontro di definizione dei tuoi bisogni!



LUGLIO

2  
Esplora & Seleziona

NOVEMBRE

3  
Co-innova!

GENNAIO

## CO-INNOVA

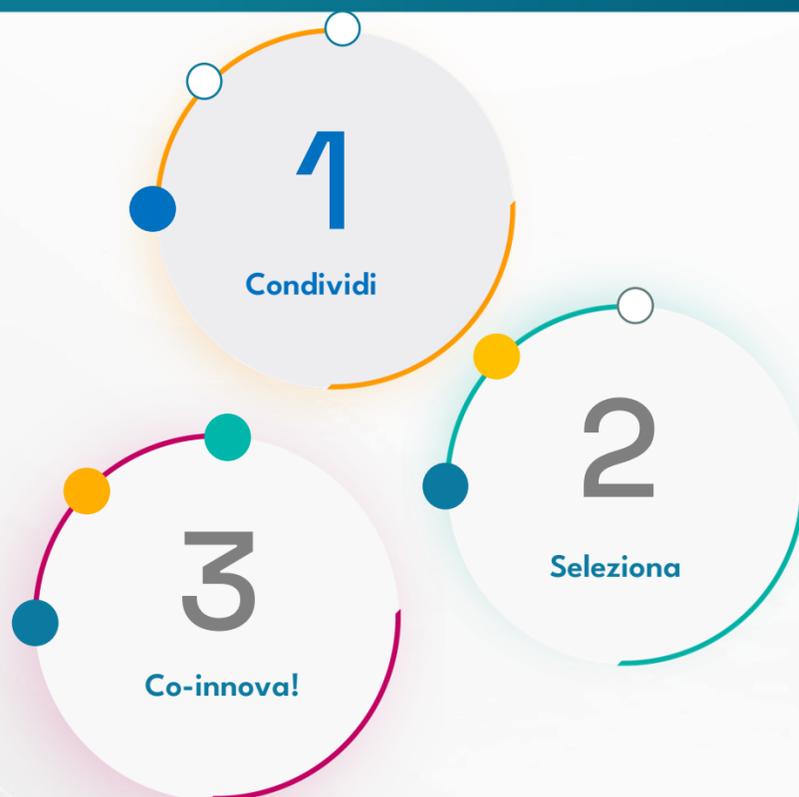
Sviluppa Progetti di Co-innovazione Concreti di 12 Settimane!

## SELEZIONA

CALL 4 SOLUTION | Alla scoperta dei migliori Soggetti Innovativi!

SALONE DELL'INNOVAZIONE | Incontri 1 to 1 per conoscere le soluzioni innovative al tuo bisogno!

# Step 1: Condividi



## ESPLORA I BISOGNI DELLA TUA AZIENDA

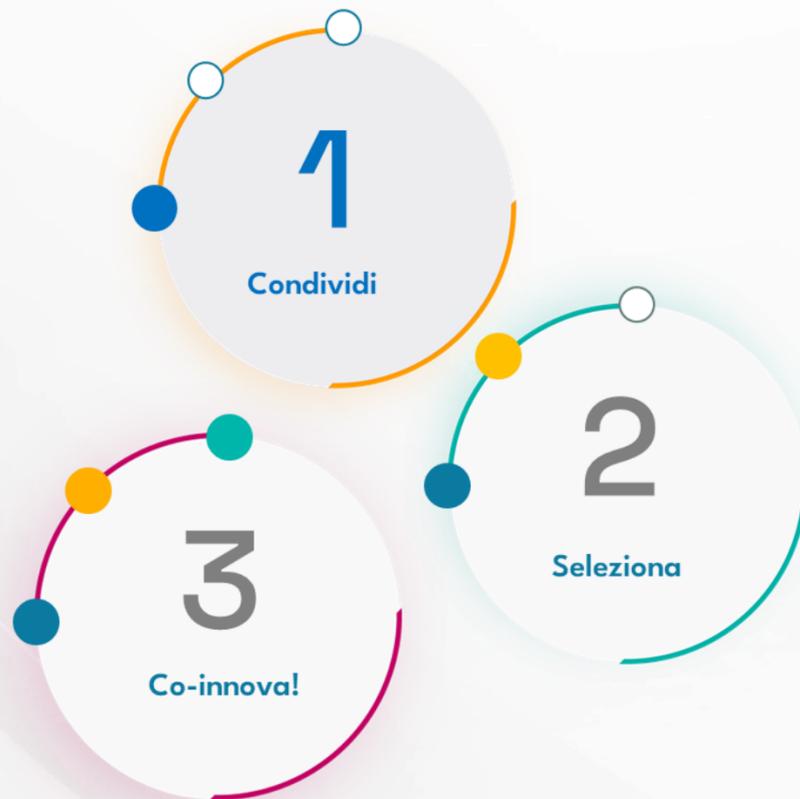
- Lasciati ispirare da solutori innovativi
- Confrontati con Enti Non Profit del tuo cluster
- Incontra Innovation Experts e definisci bisogni di innovazione con il supporto di un Team dedicato
- Sviluppa proposte progettuali insieme ai soggetti innovativi

### Esempi di domande da porsi:

- 🔍 Quali sono le idee e i problemi sui quali ha senso investire?
- 🔍 Quali trend da approfondire?
- 🔍 Quali tecnologie bisogna indagare?
- 🔍 Altre aziende hanno i miei stessi bisogni?



# Innovation Need



Con un **bisogno di innovazione**, si identifica il problema specifico da migliorare o l'implementazione di una soluzione nuova all'interno dell'azienda.

Di seguito viene riportata un esempio di scrittura di un Innovation need:

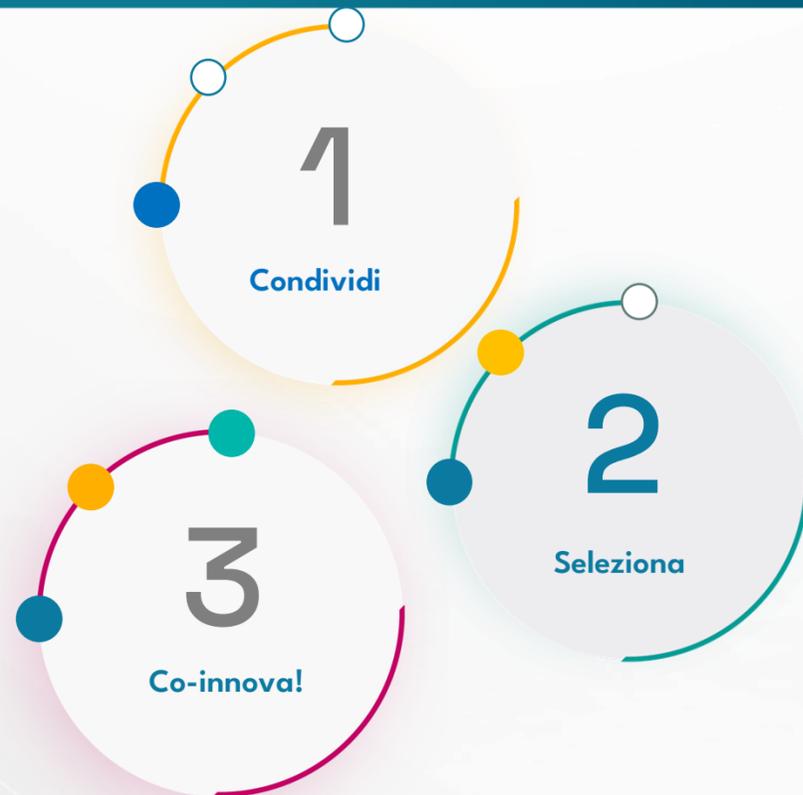
*“L'obiettivo è migliorare la comunicazione con il cliente. Ho bisogno di uno strumento che faciliti l'identificazione di utenti interessati al mio prodotto servizio e la creazione di contenuti attraverso Ai e NLP. Inoltre, supporti attraverso una piattaforma ad integrazione API il monitoraggio e tracciamento della condivisione di contenuti sulle varie piattaforme social main stream”.*

**Il bisogno in questione ha una chiara visione e fornisce chiari elementi per comprenderne l'obiettivo, i risultati e i benefici attesi, non trascurando le tecnologie necessarie e il canale di comunicazione selezionato** tramite il quale trovare soluzioni innovative:

1. Trovare i miei clienti sui social o nuovi clienti interessati tramite una tecnologia.
2. Facilitato da una tecnologia, utilizza un sistema scalabile e a basso costo per creare contenuto e comunicare al cliente.
3. Supporti il monitoraggio, sia di facile fruizione e integrabile con la struttura dell'azienda.

TITOLO	PERIMETRO	OBIETTIVO	SOLUZIONI
Incentivare le comunità nell'adozione di comportamenti responsabili verso la sostenibilità ambientale	FORMAZIONE: INCLUSIONE SOCIALE E LAVORATIVA	L'obiettivo è lo sviluppo di uno strumento di gamification per l'incentivazione e la sensibilizzazione delle comunità su tematiche di sostenibilità ambientali.	Lo strumento/piattaforma/applicativo ha il fine di formare e sensibilizzare le comunità attraverso percorsi gamificati e challenge educative orientate a definire comportamenti e buone pratiche «green».  Attraverso la soluzione si mira: <ul style="list-style-type: none"><li>• A sensibilizzare i giovani alle tematiche della sostenibilità ambientale</li><li>• Introdurre nuovi strumenti educativi all'interno delle scuole</li><li>• Ingaggiare le comunità in azioni volte a tutelare l'ambiente</li></ul>

# Step 2: Selezione

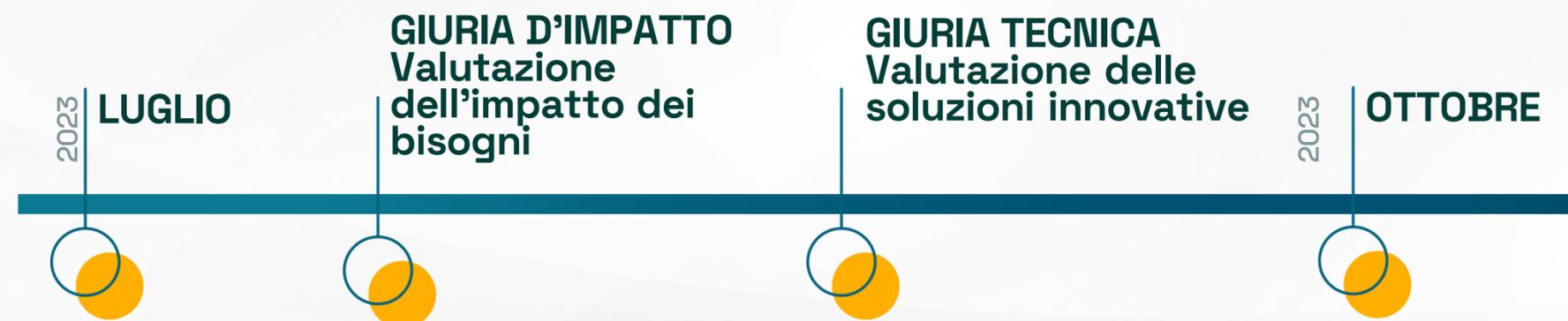


## APPROFONDISCI NUOVE TECNOLOGIE E DISEGNA NUOVE SOLUZIONI

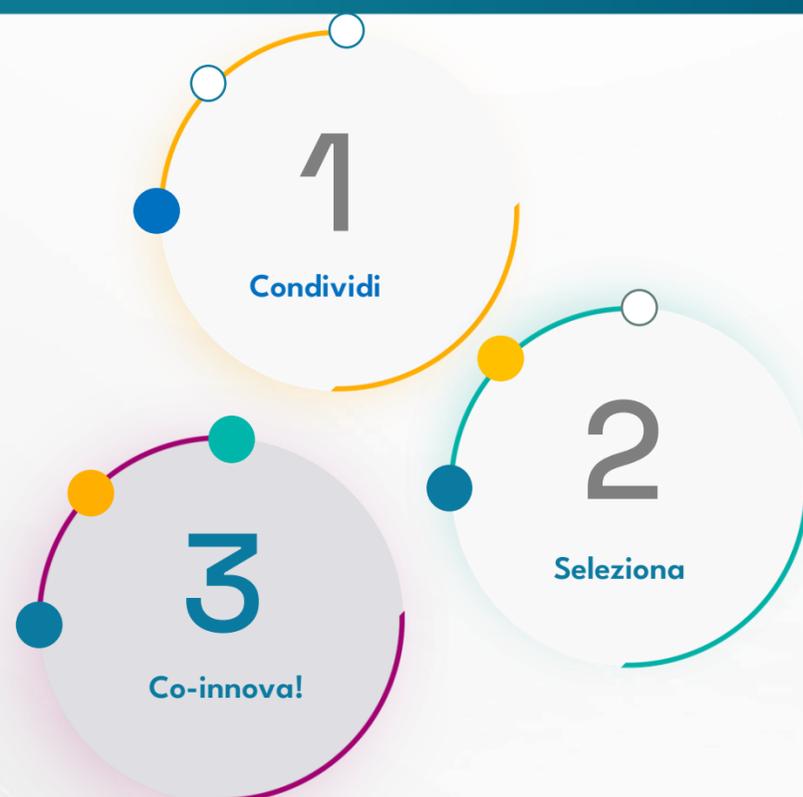
- Segui lo Scouting delle migliori realtà innovative
- Prendi parte all'evento di Demoday e discuti dei possibili use case di progetto
- Approfondisci la conoscenza dei soggetti innovativi in incontri 1 to 1

### Esempi di domande da porsi:

- 🔍 Quali delle diverse soluzioni risolvono il mio bisogno?
- 🔍 Sono necessari altri attori per l'applicazione della soluzione?
- 🔍 Come posso validare la soluzione all'interno della mia azienda?



# Step 3: Co-Innova!



Esempi di domande da porsi:

- 🔍 Qual è lo scope del progetto?
- 🔍 Quali sono i fattori chiave per il successo della sperimentazione?
- 🔍 Quali sono gli elementi critici della soluzione da validare?

## CUSTOMIZZA E TESTA LA SOLUZIONE

- 🔍 Sviluppa progetti di co-innovazione reali e concreti di 12 settimane
- 🔍 Collabora con un Team a supporto formato da:  
1 Senior Advisor e 1 Giovane Talento
- 🔍 Testa e customizza la soluzione Prototipale; ottieni un Business Case ed il report tecnico della tua idea



# Co-Innovation Projects

## Social Awareness



### Bisogno di innovazione

L'obiettivo è lo sviluppo di uno strumento di gamification per l'incentivazione e la sensibilizzazione delle comunità su tematiche di sostenibilità ambientali. Lo strumento ha il fine di formare e sensibilizzare le comunità attraverso percorsi gamificati e challenge educative orientate a definire comportamenti e buone pratiche «green».

Attraverso la soluzione si mira:

- A sensibilizzare i giovani alle tematiche della sostenibilità ambientale
- Introdurre nuovi strumenti educativi all'interno delle scuole
- Ingaggiare le comunità in azioni volte a tutelare l'ambiente

### Soluzione

Up2You ha sviluppato PlaNet, la piattaforma digitale che permette di coinvolgere i propri stakeholders in un'esperienza innovativa a tema sostenibilità, attraverso un percorso di formazione e sfida articolato su diversi argomenti.

L'attività di coinvolgimento mediata dalla piattaforma si sviluppa in una sfida che ha come obiettivo quello di rendere gli utenti più consapevoli e attenti alle tematiche della sostenibilità.

### Obiettivi Raggiunti

- 🎯 Elaborazione di nuovi contenuti da parte del GdL per la progettazione della piattaforma Planet
- 🎯 Elaborazione strategia "challenge" tra scuole
- 🎯 Sperimentazione della piattaforma con il coinvolgimento delle scuole

## Customer Journey



### Bisogno di innovazione

L'obiettivo è quello di ottimizzare il processo di raccolta e misurazione del customer journey dei clienti e dei partner. Mappare e analizzare il valore e l'impatto generato da stakeholder e dai servizi offerti, con l'obiettivo di migliorare e prioritizzare processi e canali. Strumenti modulari per le diverse tipologie di stakeholder da mappare e che abilitino una varietà di processi.

Attraverso la soluzione si mira:

- A ottimizzare il processo di customer journey
- A facilitare il percorso di prenotazione degli spettacoli e acquisto dei biglietti
- Ad attivare canali di comunicazione protetti tra attori e pubblico

### Soluzione

Attraverso la collaborazione tra la cooperativa teatrale Casa Shakespeare e la startup Future è stata realizzata una piattaforma innovativa per coinvolgere il pubblico nell'opera e nella cultura teatrale. L'applicazione permette l'accesso dello spettatore a contenuti unici inerenti alle opere di Shakespeare e altri grandi autori, e alle attività della cooperativa teatrale. L'obiettivo è creare un'esperienza immersiva per il pubblico per sensibilizzare all'arte teatrale e al patrimonio storico-culturale del territorio.

### Obiettivi Raggiunti

- 🎯 Studio e progettazione dello strumento
- 🎯 Creazione di percorsi esperienziali con supporto docenti
- 🎯 Monitoraggio dell'engagement e apprezzamento della piattaforma

# Co-Innovation Projects

## RELYGENT



### Bisogno di innovazione

Il bisogno è quello di **sviluppare servizi per giovani con disabilità**, soprattutto nella fase del passaggio dalla **fine del percorso scolastico al progetto di vita**. Le soluzioni ricercate sono nell'ambito socio-sanitario con lo scopo di supportare i giovani con disabilità.

Attraverso nuove tecnologie si mira:

- A rispondere ai bisogni delle persone **sviluppando le loro potenzialità e supportando le rispettive famiglie** e soggetti che si occupano di guidarli nel loro percorso.
- Creare un percorso che permetta di **rallentare il decadimento cognitivo**, incrementare le **abilità sociali**, aumentare le **capacità di gestione della sfera emotiva** e potenziare **l'autonomia domestica**.

### Soluzione

Attraverso la soluzione proposta dalla startup 360maker, che sfrutta l'intelligenza artificiale di Amazon Alexa, è stato strutturato un percorso di accompagnamento, con il supporto degli specialisti dell'Università degli Studi di Padova, rivolto a persone disabili con l'obiettivo di: sviluppare competenze, autostima e creatività; guidarle nella creazione di relazioni e legami interpersonali e intergruppi; aumentare il loro benessere attraverso l'ampliamento delle possibilità/capacità di azione.

### Obiettivi Raggiunti

- 🎯 Studio e progettazione del degli esercizi
- 🎯 Validazione e realizzazione degli esercizi
- 🎯 Implementazione della soluzione e integrazione degli esercizi

## BIOSY: DA SCARTO A NUTRIENTE



### Bisogno di innovazione

Sperimentazione di un sottoprodotto industriale con l'obiettivo di trasformarlo in una risorsa prima, sviluppando un prodotto commercializzabile, sostenibile e a beneficio dell'ambiente.

Si ha la necessità di trovare la modalità di utilizzare il sottoprodotto industriale delle concerie (il pelo risultato come scarto durante la produzione di peli) come fertilizzante a supporto dei campi ad uso agricolo

### Soluzione

Attraverso la soluzione di Symbiagro, la startup selezionata, è stata fatta un'analisi del sottoprodotto macinato e dello sviluppo del prodotto sostenibile utilizzando il suo know-how in termini di tecnologia disponibile per combinare il pelo macinato e renderlo un prodotto adatto per il suolo.

### Obiettivi Raggiunti

- 🎯 Trasformazione di un rifiuto (pelo bovino) in un sottoprodotto da reinserire nella filiera in un'ottica di Economia Circolare
- 🎯 Sviluppo di un processo in grado di rendere il pelo scartato dalle concerie un fertilizzante sostenibile, commercializzabile e a beneficio delle piante e del terreno



**INNOVAZIONE**  
**X**  
**IMPATTO**  
**SOCIALE E TERRITORIALE**

**2023**